

# “课程思政”案例设计

案例名称：电子商务消费者权益保护

主讲教师：吴娟

课程名称：电子商务法律法规

课程性质：专业课

适用专业：电子商务

所属类别：管理学

## 一、课程简介（300字以内）

本课程的授课对象为大四本科生。本课程开设的目的：一是学生能掌握电子商务法律法规的基本理论，基本概念和基本方法，为进一步学习电子商务类的专业课程及将来从事电子商务工作奠定基础；二是学生能创造性运用现代电子商务法律法规知识，即根据实际情况创造性地把这些知识运用于将来实际工作中；三是融入“诚实守信”、“知法守法”、“风险防范意识”、“法制观念”、“维权意识”、“爱国情怀”、“理想信念”等方面的育人内容，树立大局意识、塑造团队协作精神等，能把课程与弘扬真善美有机结合起来，树立正确的世界观、人生观和价值观。

## 二、思政元素挖掘与思政素材选取（300字以内）

以《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国电子商务法》为基础，选取三个网络消费者维权案例教会学生如何维护自身权益，体现以人为本精神，落实维权意识。我们的学生毕业后即将从事电子商务相关工作，从商家角度，这些案例将给我们的平台经营者和平台内经营者敲响警钟，让他们在未来的经营活动中诚信经营。把以人为本的科学发展观贯彻到消费者权益保护具体工作中去。要大力弘扬求真务实精神，切实抓好保护消费者权益工作落实。经

营者要树立“诚信经营”观念，按照《消费者权益保护法》规定，严格履行经营者义务，自觉维护好消费者权益。全社会要形成保护消费者权益的浓厚氛围，建立健全消费者权益保护机制。同时，要提高消费者个人维权意识，敢于并善于运用法律武器保护自身合法权益，以科学发展观为指导，创新消费者权益保护机制。

三、课程思政案例设计与实施（2500字左右即可，可结合案例实际情况略有调整）

1. 案例教学目标：了解消费者、电子商务消费者、消费者行为、消费者权益的概念；明确消费者和电子商务消费者的权利；了解国家对电子商务消费者权益的保护；能够运用相关法律知识解决电子商务争议；在分析和解决相应的案例时，学生可以培养团队协作能力，法制观念、维权意识深入每一个学生的心里。学生学会了解决问题的能力可以使他们在毕业后从事电子商务实践的过程中提高个人法律素养，增强社会责任感，培养爱国主义情怀。

2. 教学组织与实施：

### **案例教学过程**

按照提出问题、分析问题、解决问题的主要环节设计组织课堂教学活动。

#### **（1）网络消费者维权案例研究**

紧扣消费者权益的主要知识点，实现了问题研讨递进式，能力训练高阶性的研讨式学习；

#### **（2）知识点讲解**

围绕消费者、电子商务消费者、消费者行为、消费者权益的概念以及消费者和电子商务消费者的权利进行重点讲解；

### (3) 小组交流

鼓励学生小组头脑风暴，并与教师形成互动，提高思辨能力；学生分组研讨网络消费者维权案例，分析影响因素，以翻转课堂形式进行成果汇报。

### (4) 教师总结与评价

针对小组完成情况进行针对性总结和学习态度、知识掌握程度、教学目标达成情况等方面做出评价。

教学过程	教学内容	教师活动	学生活动	课程思政内容及融入方式	教学手段	时间
1. 案例导入	案例背景讲解和必要法律条款资料补充，增强专业使命感	针对课前预习要求通过提问方式引导学生关注一下内容：  案例所涉及到的概念、消费者权利的内容等	学生回答：  ①随机抽取学生作答；  ②鼓励生生相互补充或提问。  ③讨论并产生高频词。	以讨论的方式总结消费者权益的内容，在问答时自然融入维权意识，法制观念和爱国情怀。	①教师板书；  ②线下同学举手抢答；  ③线上同学在留言区留言；  ④采用学习通等平台时可开启“主题讨论”。	5分钟
2. 知识点讲解	案件事实分析法	PPT展示并讲解。重点讲解案例分析方法中要实现客观事实与案件事实的基本同一，必须要有证据证实。	学生听讲，并跟随老师讲解快速查阅网络资料。巩固相关专业术语。	以查阅资料和案例分析的方式融入商家和平台应诚信经营。	PPT展示；概念讲解与运用。	20分钟
	法律事实分析、法律责任分析、法律诉求分析	PPT展示并讲解。  通过案例吸引学生注意力。重点讲解法律事实、法律责任、法律诉求。	学生听讲，并跟随老师讲解快速查阅网络资料。巩固相关专业术语。	以判断提问的方式融入风险防范意识。	PPT展示；运用概念分析。	20分钟

3. 小组讨论	案例任务实现	引导、检查、纠偏。 按照既定小组分组开展教学，教师重点在督促所有学生深度参与小组研究。	学生小组根据案例任务要求自主分工，对每一个案例分析到位。	以小组讨论的方式融入知法守法。	讨论	20分钟
4. 小结与评价	核心问题归纳	组织典型小组汇报，提问	小组汇报人汇报、组员补充	以汇报的方式增强团队凝聚力。	采用学习通时可开启“主题讨论”	20分钟
		教师点评归纳，提出课后延伸研究的建议	听讲，笔记	以总结的方式融入以人文本和爱国情怀。	板书重要知识点和关键词	5分钟



(教师讲解)



(小组讨论)



(小组汇报)

### 3. 教学效果分析及教学反思:

(1) 从价值观培养层面看，通过本案例学习，使学生进一步理解《中华人民共和国消费者权益保护法》在国家层面的意义，进一步了解电子商务、消费者权益背后更多的复杂经济关系、法律关系，对所学专业未来的使命有更高维度的认识。

(2) 从知识与技能方面看，通过本案例学习，使学生进一步理解对于一个商家或者平台来说，消费者是他们的终端，无论是什么促销手段都应以消费者为本，不得欺诈、侵害消费者的各项权利。

(3) 从过程与方法方面看，通过本案例学习，第一阶段提问重在检查学生课后自主学习的效果，课中的案例分析、课堂讨论、总结发言等检验学生的课堂学习效率。这些教学手段的应用一方面力求在课堂营造力争上游的学习氛围，另一方面检验学生知识点的综合应用能力，以便在后续教学中“因材施教”。