



江西工程学院

《新媒体运营》课程标准式教案

主讲教师: 龚小妹

院 (部): 数字经济产业学院

联系电话: 18655278881

微信号: 18655278881

制定日期: 2023年9月6日

一、课程信息

课程英文名称	New media operation	课程代码	11083102217	课程类别	专业必修课
适用专业	电子商务	总学时	32	总学分	2
开课单位	数字贸易学院	开课时间	第一学期	考核方式	考查
先修课程	电子商务基础、计算机基础、网络营销				
使用教材	李俊, 魏伟, 马晓艳主编. 新媒体运营[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2020.				

二、课程目标

运用 OBE 教育概理念, 通过该课程的学习, 一是学生能够学习新媒体运营的基本知识, 为进一步掌握专业知识和以后工作奠定基础; 二是学生能掌握文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体运营的通用方法, 能在以后的工作上创造性的使用这些方法; 三是学生能具备创建并运营管理各自媒体平台的能力, 成为一名合格的自媒体人。

(一) 知识目标

1. 基本理论部分

掌握或了解新媒体运营的基础和新媒体运营的基本要素, 深入了解新媒体运营的具体操作。

2. 文案策划和活动推广部分

掌握或了解文案的撰写和活动的组织, 进行新媒体的文案策划和活动推广的具体实施步骤和操作流程。

3. 自媒体平台部分

掌握或了解自媒体平台的操作流程和方法, 深入理解自媒体平台的运营要点。

(二) 能力目标

1. 自媒体运营能力

能运用新媒体运营的基础知识来进行自媒体的运营和操作, 使自媒体能够正常的在平台中运营起来。

2. 文案和推广写作能力

能自主的编写优秀的文案和推广, 能够吸引眼球, 让人耳目一新。

3. 用户运营能力

能通过各种途径, 发现和吸引广大用户群体, 并且能够发掘用户潜力, 进行用户的运营与管理。

（三）思政目标

培养学生运用新媒体平台，积极弘扬社会主义核心价值观，传播企业和社会正能量，宣扬品牌文化、企业文化和中华优秀传统文化，增强文化自信；宣扬积极向上的生活方式，树立正确的价值取向，培养学生的社会责任感和爱国情怀。

三、教学思想

强调学以致用，善于从学生的实际生活中挖掘“例子”，使学生觉得所学的知识技能帮助他们解决学习、生活中的实际问题，因而会表现出更大的学习兴趣和热情。目的是激发内在学习动机，提高学习主动性和积极性。

四、章节安排与学时分配

章节	教学内容	学时
1	新媒体运营概述	2
2	新媒体运营的定位	4
3	微信运营	6
4	微博运营	4
5	社群运营	2
6	音频、视频和直播运营	8
7	其他新媒体运营	4
8	新媒体数据分析	2

五、教学内容和教学设计

第一章新媒体运营概述

（一）教学内容

第一节了解新媒体

- 1.新媒体的概念
- 2.新媒体的特征
- 3.新媒体的发展趋势
- 4.新媒体的表现形式

第二节了解新媒体运营

- 1.新媒体运营人员的必备素质
- 2.新媒体运营的常见思维
- 3.新媒体运营的流程
- 4.新媒体运营的策略

(二) 教学重点

掌握新媒体的特征与表现类型，掌握新媒体运营的特点和方式，掌握新媒体运营的常用思维。

(三) 教学难点

掌握新媒体运营的流程和策略，熟悉新媒体并掌握新媒体运营的相关知识。

(四) 教学方法

序号	教学内容	教学方法
1	了解新媒体	讲授法、案例法、互动式教学
2	了解新媒体运营	讲授法、案例法、互动式教学

(五) 教学组织

教学进程	教学内容	教师活动	学生活动
引导回顾 课堂作业	1.引导回顾 介绍什么是新媒体 2.课堂作业 (1) 什么是新媒体运营? (2) 新媒体运营人员应必备哪些素质呢? (3) 新媒体运营的常见思维有哪些? (4) 用户运营策略的核心目标是什么?	1.提问问题，引导学生思考 2.评价学生的回答并进行问题的解答	1.课堂讨论老师的问题 2.通过学习通抢答回答问题 3.弄清楚什么是新媒体和新媒体运营
引入新课 明确任务	1.引入新课 通过对新媒体的介绍，引入本次课程内容。 2.明确任务 了解新媒体和新媒体运营的定义及相关知识，掌握新媒体运营的方法与策略。	1.引入新课 2.讲解分析案例，加强学生对新媒体运营相关知识理解 3.明确任务和课程目标	1.记笔记 2.思考如何成为优质的新媒体 3.弄清楚新媒体运营大概要学些什么

理论学习	第一节了解新媒体 第二节了解新媒体运营	1.从新媒体的概念入手，延伸出新媒体的特征、发展趋势和表现类型 2.讲述新媒体的发展过程 3.讲解新媒体运营的流程和策略 4.引导学生思考问题	1.记笔记 2.了解新媒体的发展过程 3.思考新媒体具备哪些特征 4.思考新媒体运营的策略
课堂总结	联系课程目标，总结所学内容	1.总结本章的所学内容 2.布置复习和预习	1.记笔记 2.回顾本章所学内容 3.完成老师布置的任务

(六) 板书设计

<p>1.课堂作业</p> <p>(1) 什么是新媒体运营?</p> <p>(2) 新媒体运营人员应必备哪些素质呢?</p> <p>(3) 新媒体运营的常见思维有哪些?</p> <p>(4) 用户运营策略的核心目标是什么?</p> <p>2.讲课内容</p> <p>(1) 新媒体的特征</p> <p>(2) 新媒体的表现形式</p> <p>(3) 新媒体运营的常见思维</p> <p>(4) 新媒体运营的方法</p> <p>(5) 新媒体运营的策略</p>

第二章新媒体运营的定位

(一) 教学内容

第一节新媒体运营的用户定位

- 1.了解用户属性与行为
- 2.构建用户画像

第二节新媒体运营的平台定位

- 1.微信
- 2.微博

- 3.社群
- 4.音频、视频和直播平台
- 5.社区论坛
- 6.问答平台
- 7.写作平台

第三节新媒体运营的内容定位

- 1.内容的表现形式
- 2.内容定位的原则
- 3.内容定位的过程

(二) 教学重点

构建用户画像的方法，用户运营平台的选择方法，内容运营的表现形式，内容定位的原则和过程。

(三) 教学难点

能够通过对用户的定位来进行用户画像构建和运营平台的确定，能够通过对内容运营的理解掌握内容的定位原则与过程。

(四) 教学方法

序号	教学内容	教学方法
1	新媒体运营的用户定位	讲授法、案例法、讨论法
2	构建用户画像	讲授法、案例法、讨论法
3	新媒体运营的内容定位	讲授法、案例法、讨论法

(五) 教学组织

教学进程	教学内容	教师活动	学生活动
引导回顾 课堂作业	1.引导回顾 简单回顾一下新媒体的概念 2.课堂作业 (1) 构建用户画像有什么作用 (2) 写作平台的特点 (3) 社区论坛的主要优势 (4) 社群有哪些类型	1.提问问题，引导学生回顾上节课所学知识 2.对学生进行随机抽查回答问题，让学生回顾上节课所学内容	1.对老师提出的案例进行分析讨论 2.通过学习通抢答回答问题 3.弄清楚什么是用户属性

引入新课 明确任务	1.引入新课 通过问题引出本节课要讲的内容,什么是新媒体用户定位? 怎么进行新媒体内容的定位? 2.明确任务 掌握进行新媒体用户定位的方法。 掌握进行新媒体内容定位的方法。	1.引入新课 2.对案例进行深度剖析 3.明确任务和课程目标	1.记笔记 2.思考直播平台的特点 3.弄清楚个人微博定位的要点有哪些
理论学习	第一节新媒体运营的用户定位 第二节新媒体运营的平台定位 第三节新媒体运营的内容定位	1.具体讲解相关知识 2.通过课堂讨论提出问题,活跃课堂气氛并激发学员的学习兴趣 3.由浅入深,从理论到实践操作 4.引导学生思考问题	1.记笔记 2.了解用户属性受哪几个因素的影响 3.思考问答平台的两大特性 4.思考视频平台的特点
课堂总结	简单总结本章所学内容	1.总结概括章节内容 2.布置复习和预习	1.记笔记 2.对老师所讲内容进行概括回顾 3.完成课后练习与作业

(六) 板书设计

1.课堂作业 <ul style="list-style-type: none"> (1) 构建用户画像有什么作用 (2) 写作平台的特点 (3) 社区论坛的主要优势 (4) 社群有哪些类型 2.讲课内容 <ul style="list-style-type: none"> (1) 新媒体运营的用户属性与行为 (2) 新媒体运营的内容表现形式 (3) 构建用户画像的作用 (4) 视频平台的特点 (5) 企业微博的运营方式

(一) 教学内容

第一节 微信个人号运营

1. 微信个人号设置
2. 微信好友添加
3. 微信好友管理
4. 微信好友互动
5. 朋友圈内容发布

第二节 微信公众号运营

1. 微信公众号选择
2. 微信公众号设置
3. 微信公众号推文写作
4. 微信公众号推文排版
5. 微信公众号文章推送
6. 微信公众号粉丝获取与维护

(二) 教学重点

学会进行微信个人号设置，掌握微信好友管理与互动的方法，掌握朋友圈内容运营的方法，掌握微信公众号的设置与文章排版，掌握微信公众号菜单与自定义回复的设置，掌握微信公众号粉丝的维护方法。

(三) 教学难点

微信个人号和微信公众号的设置，微信朋友圈内容的运营，微信公众号的运营。

(四) 教学方法

序号	教学内容	教学方法
1	微信个人号运营	讲授法、演示法、案例法
2	微信公众号运营	讲授法、演示法、案例法

(五) 教学组织

教学进程	教学内容	教师活动	学生活动
引导回顾 课堂作业	1. 引导回顾 新媒体运营的定位的学习内容 2. 课堂作业 (1) 微信公众号头像设置的类型	1. 提问问题，引导学生思考 2. 学习通发布抢答，让学生回答问题	1. 思考老师提出的问题 2. 通过学习通抢答回答问题 3. 弄清楚微信公众号有哪些类型

	<p>有哪些?</p> <p>(2) 微信公众号有哪些类型?</p> <p>(3) 微信公众号粉丝的获取有哪些渠道?</p> <p>(4) 微信个人号昵称设置要注意哪些要点?</p>	<p>3.评价学生的回答并进行问题的解答</p>	
引入新课 明确任务	<p>1.引入新课</p> <p>通过问题微信个人号和微信公众号怎么进行运营,引入本次课程内容。</p> <p>2.明确任务</p> <p>掌握微信个人号的运营方法,掌握微信公众号的运营方法。</p>	<p>1.引入新课</p> <p>2.通过案例的讲解,让学生知道微信公众号该如何运营</p> <p>3.明确任务和课程目标</p>	<p>1.记笔记</p> <p>2.思考如何运营微信公众号和微信个人号</p> <p>3.弄清楚微信运营需要学什么</p>
理论学习	<p>第一节微信个人号运营</p> <p>第二节微信公众号运营</p>	<p>1.从微信个人号的设置开始,讲解好友添加、管理和互动,以及朋友圈运营的方法</p> <p>2.讲解微信公众号的运营方法</p> <p>3.讲解推文写作、排版及推送</p> <p>4.引导学生思考问题</p>	<p>1.记笔记</p> <p>2.掌握微信个人号的运营方法</p> <p>3.掌握微信公众号的运营方法</p> <p>4.了解推文写作、排版及推送的技巧</p>
课堂总结	<p>联系课程目标,总结所学内容</p>	<p>1.总结本章的所学内容</p> <p>2.布置复习和预习</p>	<p>1.记笔记</p> <p>2.回顾并总结本章所学内容</p> <p>3.课后开通一个微信公众号</p>

(六) 板书设计

<p>1.课堂作业</p> <p>(1) 微信公众号头像设置的类型有哪些?</p> <p>(2) 微信公众号有哪些类型?</p> <p>(3) 微信公众号粉丝的获取有哪些渠道?</p> <p>(4) 微信个人号昵称设置要注意哪些要点?</p> <p>2.讲课内容</p>

- (1) 微信个人号
- (2) 微信公众号
- (3) 微信公众号粉丝维护方法
- (4) 推文标题的写作类型
- (5) 微信公众号粉丝维护的方法

第四章 微博运营

（一）教学内容

第一节 微博账号设置

1. 了解微博账号的类型
2. 设置合适的微博账号名称
3. 设置标识性的微博账号头像
4. 进行微博账号认证
5. 打造微博运营矩阵

第二节 微博内容运营

1. 微博内容的表现形式
2. 微博内容的写作方法
3. 微博内容的运营技巧

第三节 微博粉丝运营

1. 微博粉丝的获取
2. 微博粉丝的维护

（二）教学重点

微博粉丝的维护，短微博和长文章的区别，话题热度的打造方法，微博粉丝的维护方法。

（三）教学难点

微博头像与认证，长文章和话题的发布，微博内容热点与扩散速度的提升方法。

（四）教学方法

序号	教学内容	教学方法
1	微博账号设置	讲授法、演示法、讨论法
2	微博内容运营	讲授法、演示法、讨论法
3	微博粉丝运营	讲授法、演示法、讨论法

(五) 教学组织

教学进程	教学内容	教师活动	学生活动
引导回顾 课堂作业	1.引导回顾 简单回顾一下微信个人号和微信公众号的运营 2.课堂作业 (1) 微博粉丝的维护方法有哪些 (2) 短视频和长文章的区别 (3) 微博内容的运营技巧有哪些 (4) 微博内容的写作方法有哪些	1.提出与上节课相关的知识, 学生回忆思考 2.通过学习通进行随机选人, 抽取学生回答问题	1.思考老师提出的知识点, 并进行回顾 2.思考课堂作业的相关问题 3.在头脑中构建出大致的回答要点, 做好回答问题的准备
引入新课 明确任务	1.引入新课 通过对微博账号的设置引出本节课要讲的内容 2.明确任务 掌握微博头像与认证。掌握微博粉丝维护的方法。	1.引入新课 2.通过课堂互动, 引起学生的兴趣 3.明确本节课的任务目标和学生需掌握的知识点	1.记笔记 2.提前大致浏览本节课的相关内容 3.思考微博头像与认证和微博粉丝维护的方法
理论学习	第一节微博账号设置 第二节微博内容运营 第三节微博粉丝运营	1.讲解微博账号设置的相关知识点 2.讲解微博内容运营的方法和要点 3.讲解微博粉丝运营的方法和知识点 4.提出相关问题, 引导学生对问题进行思考	1.记笔记 2.了解微博运营的技巧 3.思考微博内容热点与扩散速度的提升方法 4.了解微博的设置方法
课堂总结	简单总结本章所学内容	1.总结概括章节内容 2.布置复习和预习	1.记笔记 2.回顾本节课所学知识, 进行总结概况 3.完成课后练习与作业

(六) 板书设计

1.课堂作业 (1) 微博粉丝的维护方法有哪些

- (2) 短视频和长文章的区别
- (3) 微博内容的运营技巧有哪些
- (4) 微博内容的写作方法有哪些

2.讲课内容

- (1) 微博账号的类型
- (2) 微博内容的表现形式
- (3) 微博头像与认证
- (4) 长文章和话题的发布
- (5) 微博粉丝的获取

第五章社群运营

(一) 教学内容

第一节了解社群与社群运营

- 1.社群
- 2.社群经济
- 3.社群运营
- 4.社群运营的必备条件

第二节创建一个完整的社群

- 1.设置社群名称
- 2.确定社群口号
- 3.设计社群视觉标识
- 4.明确社群结构
- 5.制定社群规则

第三节策划并开展社群活动

- 1.社群分享
- 2.社群交流
- 3.社群福利
- 4.社群打卡
- 5.社群线下活动

(二) 教学重点

熟悉什么是社群运营，掌握社群口号、社群视觉的设计，掌握社群交流的方法与活动策划方法。

(三) 教学难点

掌握社群的结构构成，掌握社群福利与社群分享的方法。

(四) 教学方法

序号	教学内容	教学方法
1	了解社群与社群运营	讲授法、案例法、讨论法
2	创建一个完整的社群	讲授法、案例法、讨论法
3	策划并开展社群活动	讲授法、案例法、讨论法

(五) 教学组织

教学进程	教学内容	教师活动	学生活动
引导回顾 课堂作业	1.引导回顾 进行微博运营前的准备工作、微博内容的策划与运营,以及微博运营的技巧 2.课堂作业 (1) 什么是社群运营? (2) 怎么发现社群运营的人才? (3) 社群运营的方法有哪些? (4) 社群运营团队要怎么建设?	1.回顾上节课所讲过的内容 2.提问问题,引导学生思考 3.学习通发布抢答,让学生回答问题	1.跟着老师一起回顾上节课的内容 2.思考老师提出的问题 3.通过学习通抢答回答问题 4.掌握社群运营的方法
引入新课 明确任务	1.引入新课 通过问题什么是社群运营和有哪些具有代表性的社群运营成功案例,引入本次课程内容。 2.明确任务 了解社群与社群运营,掌握创建社群的方法,掌握社群运营的方法。	1.引入新课 2.讲解分析果壳网社群的案例 3.明确任务和课程目标	1.记笔记 2.通过案例掌握社群运营的必备条件 3.弄清楚什么是社群与社群运营
理论学习	第一节了解社群与社群运营 第二节创建一个完整的社群 第三节策划并开展社群活动	1.首先讲解社群、社群经济与社群营销之间的关系 2.接着讲解如何创建一个完整的社群 3.然后讲解策划并开展社群活动的方法	1.记笔记 2.了解建立社群的必要因素 3.理解社群营销的必要条件 4.掌握如何创建一个完整的社群 5.了解开展社群活动的方法

课堂总结	联系课程目标，总结所学内容	1.总结本章的所学内容 2.布置复习和预习 3.要求学生课后了解桔子会社群和逻辑思维罗友会社群	1.记笔记 2.回顾并总结本章所学内容 3.课后通过搜索引擎查询桔子会社群和逻辑思维罗友会社群的相关知识
-------------	---------------	---	--

(六) 板书设计

<p>1.课堂作业</p> <p>(1) 什么是社群运营?</p> <p>(2) 怎么发现社群运营的人才?</p> <p>(3) 社群运营的方法有哪些?</p> <p>(4) 社群运营团队要怎么建设?</p> <p>2.讲课内容</p> <p>(1) 社群经济</p> <p>(2) 社群定位</p> <p>(3) 吸引精准用户</p> <p>(4) 维护用户活跃度</p> <p>(5) 打造社群口碑</p> <p>(6) 社群结构</p> <p>(7) 社群规则</p> <p>(8) 社群活动</p>

第六章音频、视频和直播运营

(一) 教学内容

第一节音频运营

- 1.了解音频运营
- 2.音频运营的平台
- 3.音频运营的方式
- 4.音频运营的策略

第二节视频运营

- 1.了解视频运营
- 2.视频运营的表现形式
- 3.视频运营的平台
- 4.视频的制作与发布
- 5.视频的运营策略

第三节直播运营

- 1.了解直播运营
- 2.直播运营的特点
- 3.直播运营的表现形式
- 4.直播运营的平台
- 5.直播活动的运营设计
- 6.用户的开发和维护

(二) 教学重点

音频运营的方式，视频运营的表现形式，直播运营的常见方式。

(三) 教学难点

自建音频自媒体的方法，视频的运营策略，直播活动的运营设计与粉丝维护方法。

(四) 教学方法

序号	教学内容	教学方法
1	音频运营	讲授法、演示法、翻转课堂、反馈式重点教学
2	视频运营	讲授法、演示法、翻转课堂、反馈式重点教学
3	直播运营	讲授法、演示法、翻转课堂、反馈式重点教学

(五) 教学组织

教学进程	教学内容	教师活动	学生活动
引导回顾 课堂作业	1.引导回顾 简单回顾一下什么是社群运营 2.课堂作业 (1) 音频运营的方式有哪些 (2) 视频运营的表现形式和策略有哪些 (3) 自建音频自媒体的方法有哪些 (4) 直播运营的常见方式和直播活动运营设计方法有哪些	1.提出有关问题， 引导学生回顾上节课所学知识 2.利用学习通随机选人，随机抽取学生回答问题	1.通过老师提出的问题，回顾上节课所学内容 2.自主思考课堂作业的有关问题 3.明确问题回答思路，做好答题准备
引入新课	1.引入新课	1.引入新课	1.记笔记

明确任务	通过对了解的音频运营和视频运营平台引出本节课要讲的内容 2.明确任务 掌握自建音频自媒体的方法。掌握音频运营的方式。	2.利用案例和互动，激发学生兴趣 3.明确本节课的任务点，并要求学生掌握	2.做好本节课的预习工作 3.思考自建音频自媒体的方法和音频运营的方式
理论学习	第一节音频运营 第二节视频运营 第三节直播运营	1.讲解音频运营的重点和难点 2.讲解视频运营的相关知识点 3.讲解直播运营的方法和要点 4.提出相关问题，引起学生思考	1.记笔记 2.了解音频运营的策略有哪些 3.思考视频运营的表现形式和运营策略 4.了解直播运营的常见方式
课堂总结	简单总结本章所学内容	1.概括本章所学知识点 2.布置预习和复习任务	1.记笔记 2.回顾本节课所学内容，并总结概括 3.完成课后练习与作业

(六) 板书设计

<p>1.课堂作业</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 音频运营的方式有哪些 (2) 视频运营的表现形式和策略有哪些 (3) 自建音频自媒体的方法有哪些 (4) 直播运营的常见方式和直播活动运营设计方法有哪些 <p>2.讲课内容</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 视频的运营策略 (2) 直播运营的特点 (3) 音频运营的平台 (4) 视频的制作与发布 (5) 用户的开发和维护

第七章其他新媒体运营

(一) 教学内容

第一节 App 运营

- 1.App 运营的特点
- 2.App 的推广
- 3.App 运营的策略

第二节 二维码运营

- 1.二维码运营的优势
- 2.二维码运营的方式
- 3.二维码运营的注意事项

第三节 知识运营

- 1.知识运营的优势
- 2.知识运营的平台
- 3.知识运营的策略

(二) 教学重点

掌握 APP 的推广方法，掌握二维码运营的方式，掌握知识的运营价值。

(三) 教学难点

掌握 APP 运营的方法，掌握二维码运营的方法，掌握知识运营的方法。

(四) 教学方法

序号	教学内容	教学方法
1	App 运营	讲授法、练习法、案例法
2	二维码运营	讲授法、练习法、案例法
3	知识运营	讲授法、练习法、案例法

(五) 教学组织

教学进程	教学内容	教师活动	学生活动
引导回顾 课堂作业	1.引导回顾 复习上节课讲解的音频、视频和直播等不同内容形式的运营方法 2.课堂作业 (1) 什么是 APP 运营? (2) APP 运营有哪些策略? (3) 什么是二维码运营?	1.提问问题，引导学生回顾上节课的内容 2.学习通发布抢答，让学生回答问题 3.评价学生的回答并进行问题的解答	1.思考老师提出的问题 2.通过学习通抢答回答问题 3.弄清楚什么是 APP 运营，二维码运营和知识运营

	<p>(4) 二维码运营有哪些方式?</p> <p>(5) 什么是知识运营?</p> <p>(6) 知识运营的平台有哪些?</p>		
引入新课 明确任务	<p>1.引入新课</p> <p>通过问题什么是 APP 运营, 引入本节课的内容。</p> <p>2.明确任务</p> <p>掌握 APP 运营的方法, 掌握二维码运营的方法, 掌握知识运营的方法。</p>	<p>1.引入新课</p> <p>2.总结问题</p> <p>3.明确任务和课程目标</p>	<p>1.记笔记</p> <p>2.思考什么是 APP 运营</p> <p>3.弄清楚 APP 运营、二维码运营和知识运营的方法</p>
理论学习	<p>第一节 App 运营</p> <p>第二节二维码运营</p> <p>第三节知识运营</p>	<p>1.首先讲解 APP 运营的方法</p> <p>2.接着讲解二维码营销的优势以及二维码运营的方法</p> <p>3.最后讲解知识运营的方法</p>	<p>1.记笔记</p> <p>2.思考通过 APP 进行运营的方法</p> <p>3.思考通过二维码进行运营的方法</p> <p>4.思考通过知识进行运营的方法</p>
课堂总结	<p>联系课程目标, 总结所学内容</p>	<p>1.总结本章的所学内容</p> <p>2.布置复习和预习</p>	<p>1.记笔记</p> <p>2.回顾并总结本章所学内容</p> <p>3.课后搜寻和查找知识运营的相关案例, 总结知识运营的盈利模式和优缺点</p>

(六) 板书设计

<p>1.课堂作业</p> <p>(1) 什么是 APP 运营?</p> <p>(2) APP 运营有哪些策略?</p> <p>(3) 什么是二维码运营?</p> <p>(4) 二维码运营有哪些方式?</p> <p>(5) 什么是知识运营?</p> <p>(6) 知识运营的平台有哪些?</p> <p>2.讲课内容</p> <p>(1) 广告运营策略</p>

- (2) 用户运营策略
- (3) 内容运营策略
- (4) 网购网站运营策略
- (5) 线上运营
- (6) 下线运营
- (7) 知识写作平台
- (8) 问答平台

第八章新媒体数据分析

(一) 教学内容

第一节了解数据分析

- 1.数据分析的意义
- 2.数据分析的方法
- 3.数据分析的误区

第二节微信公众号数据分析

- 1.了解微信公众号数据分析
- 2.微信公众号用户分析
- 3.微信公众号内容分析
- 4.微信公众号菜单分析
- 5.微信公众号消息分析

第三节微博数据分析

- 1.微博内容数据分析
- 2.微博粉丝数据分析

(二) 教学重点

微信公众号数据分析，微博数据分析。

(三) 教学难点

微信公众号数据分析，微博数据分析。

(四) 教学方法

序号	教学内容	教学方法
1	音频运营	讲授法、演示法、案例法
2	视频运营	讲授法、演示法、案例法

3	直播运营	讲授法、演示法、案例法
---	------	-------------

(五) 教学组织

教学进程	教学内容	教师活动	学生活动
引导回顾 课堂作业	1.引导回顾 简单回顾一下 APP 的推广方法 2.课堂作业 (1) 掌握微信公众号数据分析 (2) 掌握微博数据分析 (3) 了解数据分析的意义 (4) 了解数据分析的方法有哪些	1.提出问题, 引导学生回顾 2.通过学习通, 随机选取学生回答问题	1.通过老师提出的问题回顾上节课内容 2.思考课堂作业的相关内容 3.构建问题回答大致的思路
引入新课 明确任务	1.引入新课 通过对微博数据和微信公众号数据分析, 引入本次课程内容 2.明确任务 掌握微信公众号分析的方法。掌握微博数据分析的方式。	1.引入新课内容 2.通过案例引起学生互动 3.明确本节课的学习任务	1.记笔记 2.做好新课的预习工作 3.思考本节课的学习任务
理论学习	第一节了解数据分析 第二节微信公众号数据分析 第三节微博数据分析	1.讲解数据分析的相关知识点 2.讲解微信公用号数据分析的相关内容 3.讲解微博数据分析的重点和要点 4.提出有关问题, 引发学生进行思考	1.记笔记 2.了解数据分析的有关知识点 3.掌握微信公众号数据分析的重点和要点 4.了解微博数据分析的内容
课堂总结	简单对本节课所学知识进行总结	1.总结本章所学内容 2.布置预习和复习任务	1.记笔记 2.回顾本节课所学知识, 进行概括总结 3.完成课后练习

(六) 板书设计

1.课堂作业

- (1) 掌握微信公众号数据分析
- (2) 掌握微博数据分析
- (3) 了解数据分析的意义
- (4) 了解数据分析的方法有哪些

2.讲课内容

- (1) 数据分析的方法
- (2) 数据分析的误区
- (3) 微博内容数据分析
- (4) 微博粉丝数据分析
- (5) 微信公众号菜单分析

六、教学手段、教学资源和考核评价

(一) 教学手段

多媒体课件。

(二) 教学资源

1.图书资源

- (1) 曹芸, 刘亚杰, 王志强主编. 新媒体营销[M]. 江苏: 江苏大学出版社, 2019.
- (2) 张向南, 勾俊伟主编. 新媒体运营实战技能[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2017.
- (3) 谭贤主编. 新媒体营销与运营从入门到精通[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2018.
- (4) 秋叶, 勾俊伟主编. 新媒体运营[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2018.
- (5) 布亚楠主编. 新媒体运营[M]. 天津: 天津科学技术出版社, 2018.

2.网络资源

新媒体之家 (<http://cnwebe.com>)、场库 (<http://vmovier.com/>)、青瓜传媒 (<https://www.opp2.com/baike>)。

(三) 考核评价

考核类别	序号	考核项目	考核方式	权重
平时成绩	1	考勤	课后签到	30%
	2	作业	课堂作业	30%
	3	课题互动	课堂互动抢答积分	40%
课内实验	新媒体用户定位, 个人微信朋友圈营销, 微博内容运营, 新媒体视频运营			
期末考核	理论考试 (闭卷)			
最终成绩	平时考核成绩占 30%, 实验考核成绩占 20%, 期末考核成绩占 50%			

